



MANUAL DE MARKETING VISUAL

PARA DJS

POR: BRANDAODESIGNER

INTRODUÇÃO

Antes de começar, quero que você entenda o valor do que tem nas mãos. Tudo o que está aqui é fruto de mais de uma década trabalhando com design e marketing para DJs, acompanhando de perto o que realmente funciona e o que é só balela.

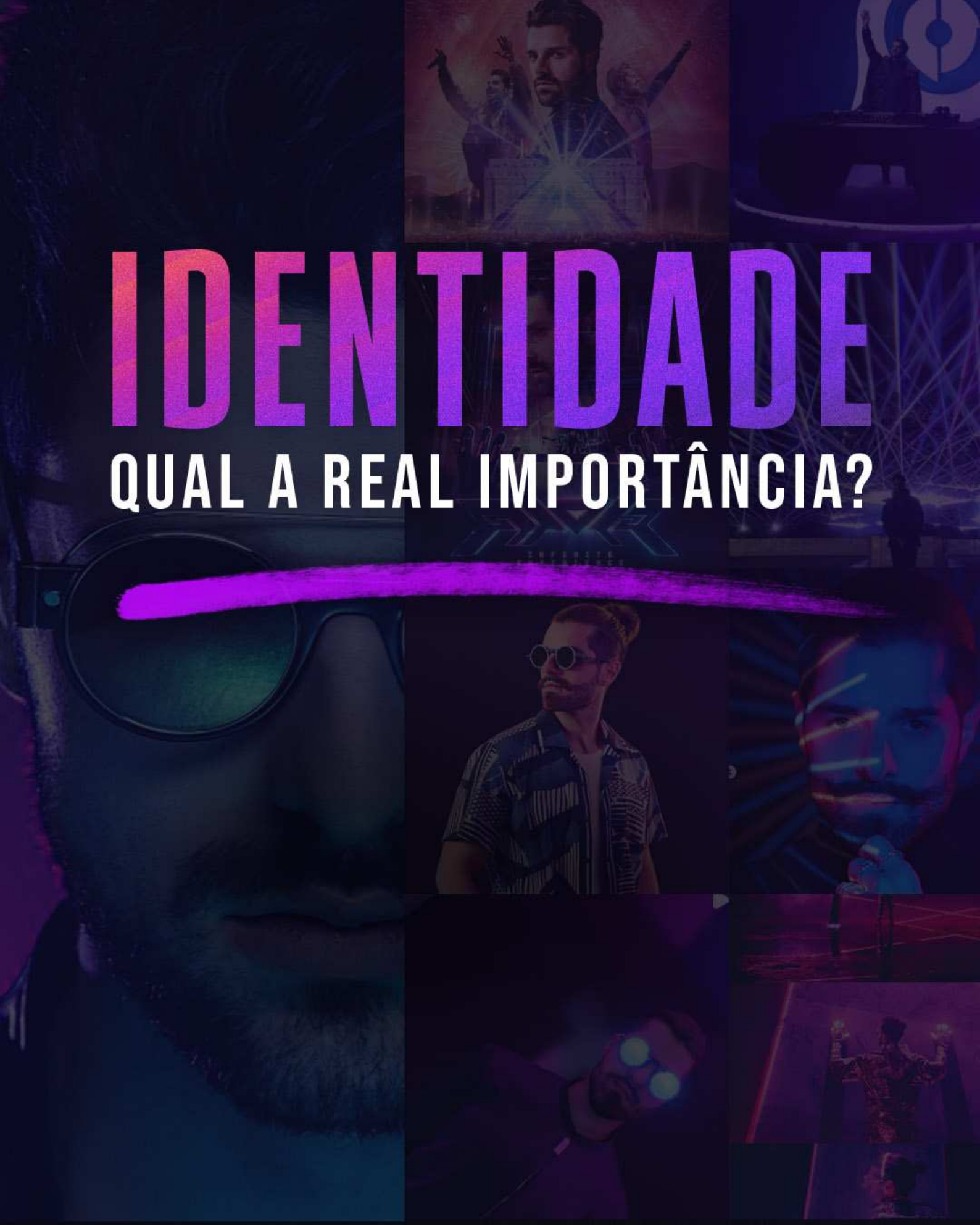
Aqui reuni o que aprendi observando centenas de carreiras se construírem (e outras tantas que ficaram pelo caminho). São anos de prática transformados em orientações diretas e sem enrolação sobre identidade visual, fotografia, posicionamento, logotipo e presskit, tudo o que você não vai encontrar facilmente por aí no mercado, e que os grandes não te falam sem pagar.

A ideia original era que esse conteúdo fizesse parte de um curso meu que estava desenvolvendo. Mas lá pro final do manual eu te explico o porque mudei de ideia.

Enfim, decidi transformar tudo no manual mais completo do mercado e gratuito, pra quem realmente quer entender o lado estratégico por trás da imagem de um artista.

Não tenha preguiça e leia com atenção.

Deixei tudo interativo, exemplificado e não cansativo. Cada detalhe pode mudar a forma como o público e os contratantes te percebem daqui pra frente.



IDENTIDADE

QUAL A REAL IMPORTÂNCIA?

SE EU PEDIR A DEFINIÇÃO DE IDENTIDADE PRO CHAT GPT ESSA VAI SER A RESPOSTA:

Sr Chat, o que é identidade?



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.



ChatGPT

A identidade refere-se à noção de quem você é como pessoa. Ela envolve características que o tornam único, como sua personalidade, experiências de vida, valores e crenças. Além disso, a identidade pode incluir como você se identifica em grupos sociais, culturalmente, e até mesmo digitalmente, como em perfis online. Em resumo, é a sua própria compreensão e expressão de si mesmo.



You

Obrigado, não destrua os humanos.



ChatGPT

pode ficar tranquilo.

A resposta técnica é essa aí. Mas na prática?

- A sua identidade é o que entra no palco antes do seu som.
- É o que grita "esse cara é profissional" sem você abrir a boca.
- E é o que separa quem é levado a sério de quem vive no "quase".

IMPORTÂNCIA

Sem identidade, tudo que você entrega pode ser facilmente substituído. É a identidade que dá consistência, que gera percepção de valor e faz seu nome circular mesmo quando você não está presente.

Ela te posiciona, te diferencia e faz com que as pessoas saibam o que esperar de você, e por que escolher você entre tantos outros.

No mercado musical podemos dizer que existem 2 principais Pilares que sustentam uma carreira de sucesso...

IDENTIDADE MUSICAL
SONORIDADE



IDENTIDADE VISUAL
MARKETING



I IDENTIDADE MUSICAL

A pair of black over-ear headphones with a coiled cable, resting on a dark surface. To the left of the headphones is a large, detailed fingerprint, symbolizing the unique identity of a musician.

A Identidade Musical se refere à assinatura sonora exclusiva de um artista, abrangendo seu estilo musical, escolhas harmônicas, timbres distintos e técnicas pessoais. É a expressão sonora que torna o artista reconhecível. Mas só isso não basta.

Hoje, quem quer crescer na cena precisa ser reconhecível mesmo com o som desligado.



Identidade Musical: Fusão de música eletrônica, funk e elementos futuristas, notável por suas linhas de baixo cativantes e batidas inovadoras.

MAS... **SÓ COM A MÚSICA**
VOCÊ NÃO VAI CHEGAR
A LUGAR NENHUM!



A música é o elemento mais importante da
sua carreira, mas apenas com ela você
não vai muito longe.

II IDENTIDADE VISUAL



Sua identidade visual é o seu “cartão de visitas”. É o conjunto de elementos que te tornam reconhecível dentro do cenário:

Logotipo, paleta de cores, fotografias, fontes, estilo de post, jeito de se vestir.

Tudo isso vai gerar a primeira impressão nas pessoas. É como na física: A velocidade da imagem é bem mais rápida do que a do som. Vai impactar primeiro.

DJ Marshmello, que tem sua identidade real “mantida” em segredo, alcançou um destaque significativo na cena musical, não apenas por suas produções cativantes, mas também por sua identidade visual única.

CAPACETE

É reconhecido instantaneamente pelo seu característico capacete branco, que lembra um marshmallow. Este elemento cria uma imagem visual forte e inconfundível.

ANONIMATO

Marshmello gera curiosidade e intriga entre os fãs. Isso adiciona um elemento de mistério à sua personal.

CONSISTÊNCIA NA ESTÉTICA

Mantém uma paleta de cores coesa, com predominância de branco em seus visuais. Essa consistência contribui para a uniformidade e reconhecimento rápido.



VINTAGE CULTURE



Vintage Culture é exemplo nacional de branding bem feito. Tudo comunica: o símbolo, a aplicação nos produtos, o comportamento nas redes sociais. Fazendo com que se tenha uma grande renda com venda de produtos e fortalecimento da marca. Isso contribui pra ele sempre ser lembrado mesmo fora do palco.

VINTAGE CULTURE

Paleta de Cores



#5c6164 (Cinza Metálico): O cinza metálico fornece um equilíbrio neutro entre as cores intensas. Esta tonalidade sugere sofisticação, estabilidade.



#000000 (Preto): A presença do preto nesta paleta adiciona uma base sólida e elegante. É uma cor que representa sofisticação, mistério e poder.



#1789aa (Azul Profundo): O azul profundo acrescenta uma sensação de calma e confiança à paleta. É uma cor associada à serenidade, comunicação eficaz e uma abordagem ponderada.



#e56c1e (Laranja Ardente): O laranja ardente traz energia e entusiasmo à paleta. Essa cor vibrante pode simbolizar paixão, criatividade e uma abordagem ousada e dinâmica.



Na fusão dessas identidades, os DJs constroem uma presença única que vai além do som, criando uma experiência memorável para o público. A identidade, portanto, não apenas diferencia, mas também conecta, estabelecendo uma marca única que ressoa tanto na música quanto na estética visual.

Vou mostrar pra você
Alguns exemplos de
Identidades visuais
que criei pra Djs durante
esses anos, pra te inspirar.





Nunesz tem uma trajetória fora do comum: Criado em meio ao funk brasileiro, mas lapidado nos eventos e contrastes culturais da Europa. Essa dualidade virou o fio condutor da marca.



A tipografia customizada traz cortes retos, ângulos marcantes e finalizações horizontais que dão ritmo e movimento à marca.

O símbolo do trevo é a conexão entre culturas.

Inspirado na vivência de Nunesz na Irlanda, ele carrega três pilares: passado, presente e futuro. Os cortes internos seguem a mesma linguagem do logotipo, trazendo coesão e identidade. Um símbolo que não fala de sorte, mas de trajetória.



Presskit



Pres

Quer tran
imagem a
Tudo personal

CLIQUE NO L
e descubra quant





Dá uma ligada de como pode funcionar uma **identidade fechadinha**, com a paleta de cores definida e padronização de fotos, capas de tracks, vídeos.

Isso facilita seu público a identificar seus posts **rapidamente**, gerando mais **engajamento** e deixando seu público por dentro dos seus lançamentos novos.





● ● ●
ALOK



● ● ●
CAT DEALERS



● ● ●
ALMANAC



● ● ●
KVSH

OS ELEMENTOS X



Agora que você entendeu o peso de ter uma identidade visual forte, vem a parte **mais importante**: como construir isso na prática.

Porque identidade não nasce do nada.

Ela é montada **peça por peça**.

E cada uma dessas peças fortalece sua imagem... ou enfraquece.

No próximo bloco, vamos falar sobre três pilares visuais **QUE MAIS CONVERTEM** contratos e que mudam o jogo:

- ***Fotografia bem planejada***
- ***Logotipo memorável***
- ***Presskit que convence de verdade***



"A identidade só funciona quando tudo em volta dela comunica a mesma coisa."

DESIGN

PARA DJS
E PRODUTORES

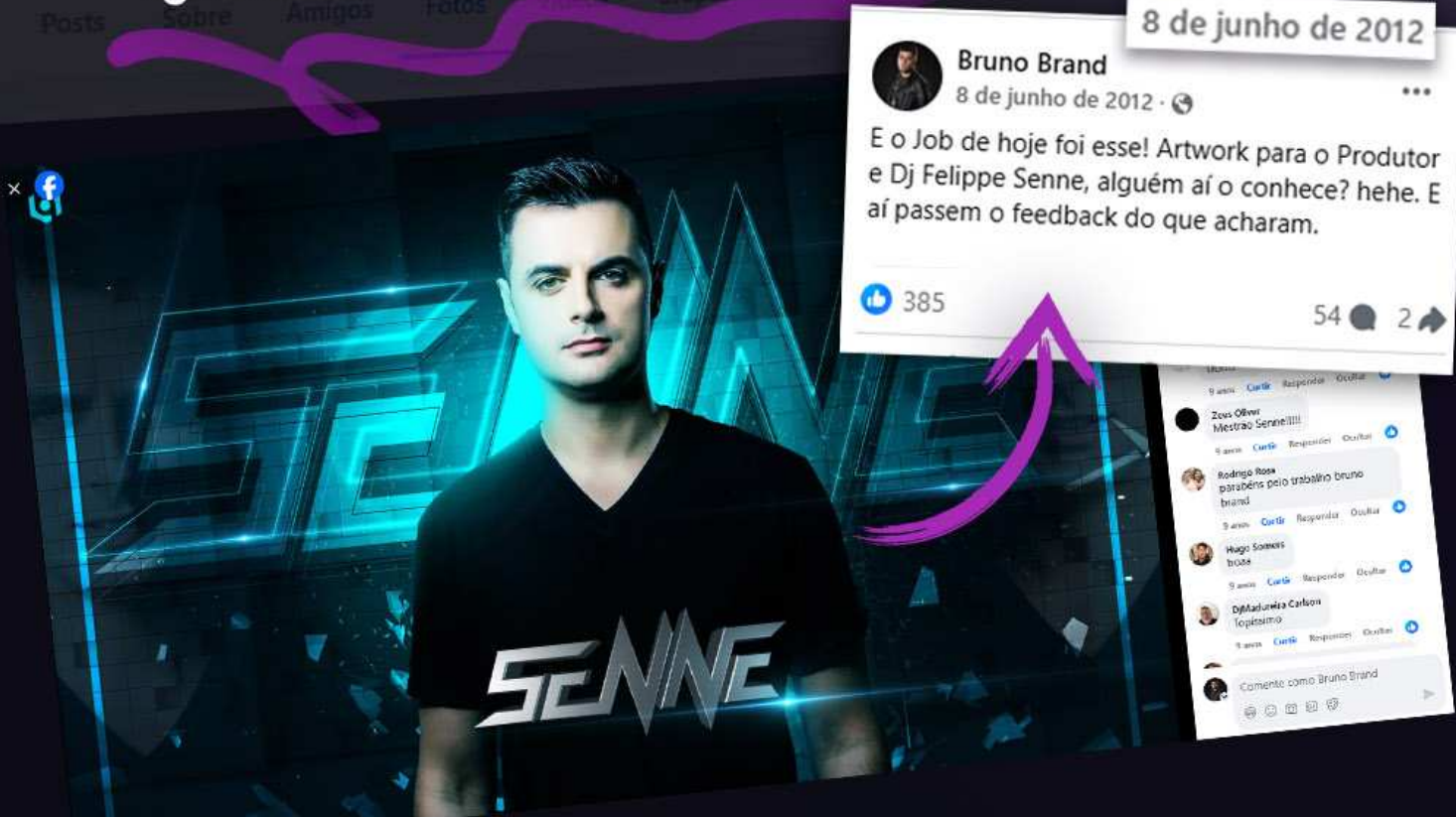
Desde 2012

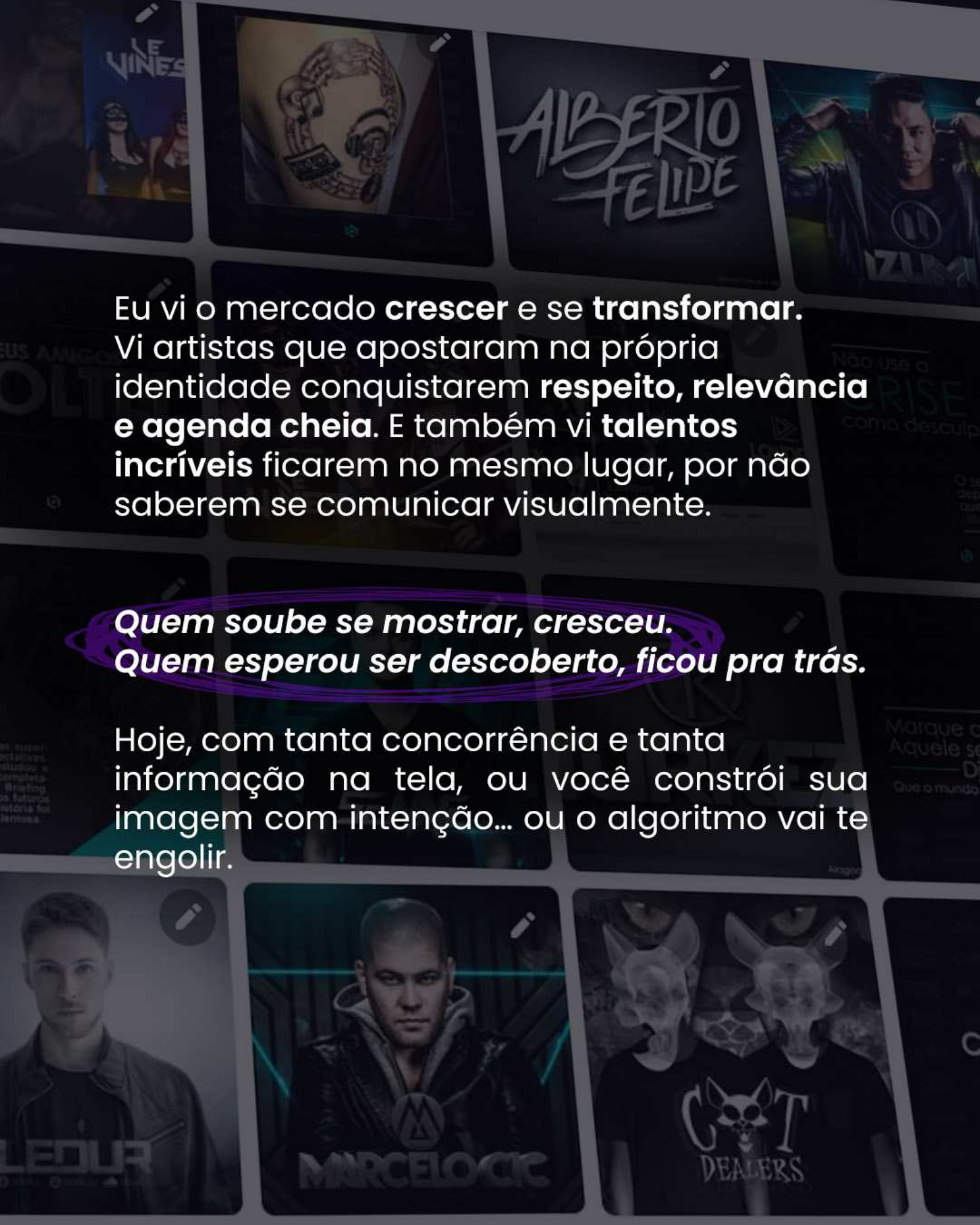
Quando o **mato ainda nem tinha crescido** na minha área, eu já estava aqui no mercado de Djs, e modeste a parte, sendo um dos pioneiros na criação de materiais visuais para artistas.

E uma coisa que eu posso garantir é que mesmo com toda essa geração nova chegando, a base do sucesso continua a mesma:

Quem investe em imagem, cresce.

Quem continua ignorando e reclamando do cenário, é ignorado.





Eu vi o mercado **crescer** e se **transformar**.
Vi artistas que apostaram na própria
identidade conquistarem **respeito, relevância**
e agenda cheia. E também vi **talentos**
incríveis ficarem no mesmo lugar, por não
saberem se comunicar visualmente.

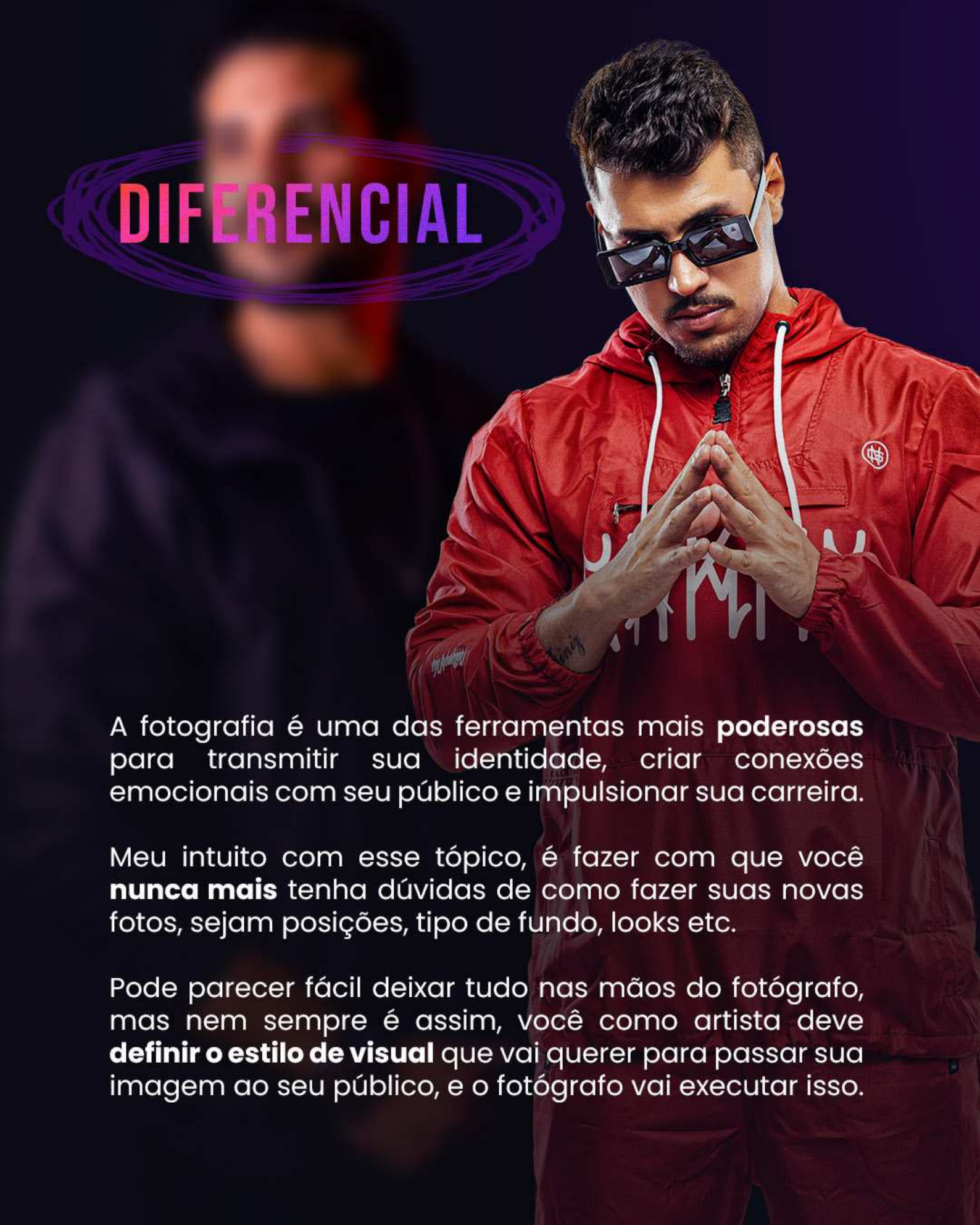
Quem soube se mostrar, cresceu.
Quem esperou ser descoberto, ficou pra trás.

Hoje, com tanta concorrência e tanta
informação na tela, ou você constrói sua
imagem com intenção... ou o algoritmo vai te
engolir.



FOTOGRAFIAS

O QUE NINGUÉM TE FALOU
SOBRE ELAS

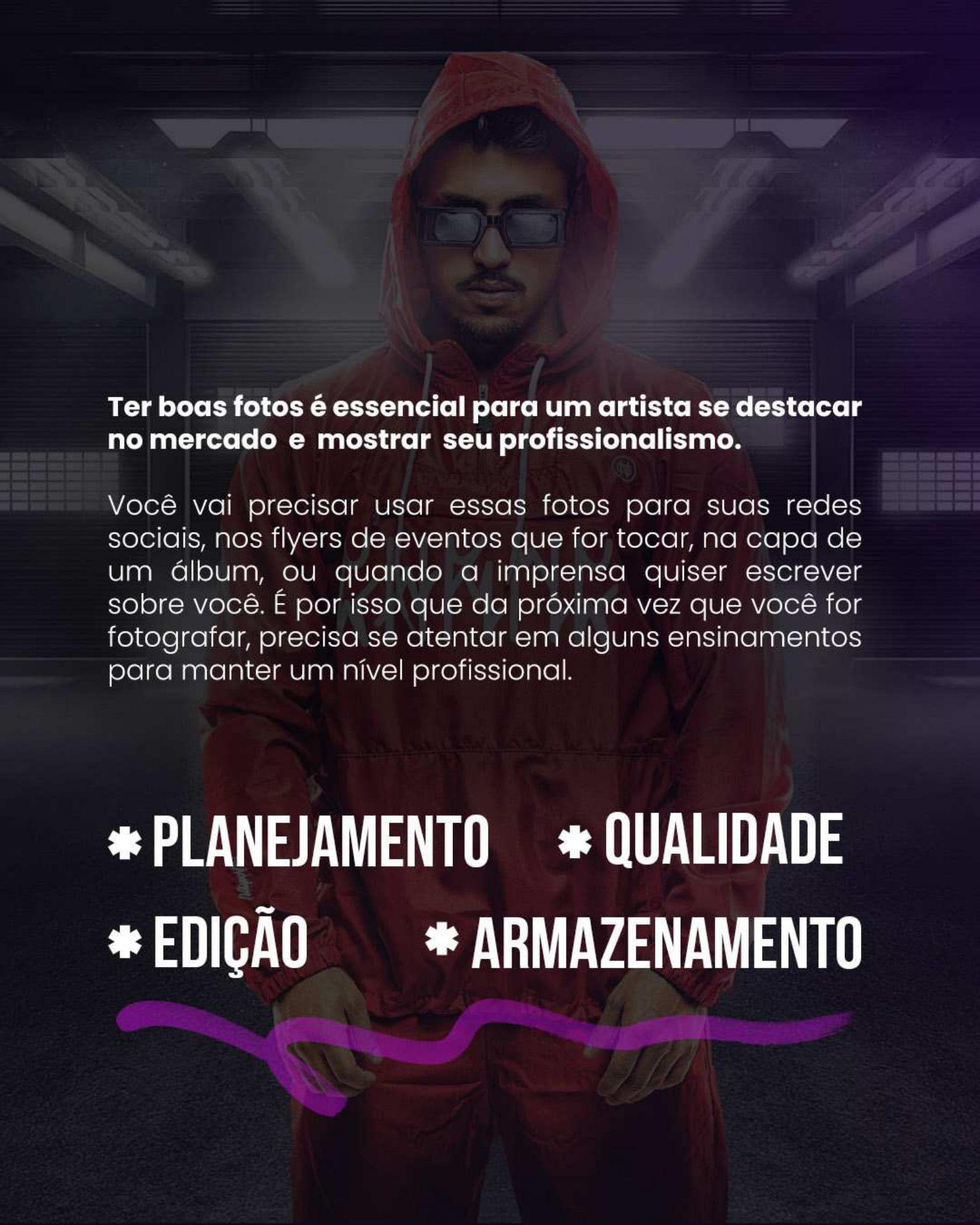


DIFERENCIAL

A fotografia é uma das ferramentas mais **poderosas** para transmitir sua identidade, criar conexões emocionais com seu público e impulsionar sua carreira.

Meu intuito com esse tópico, é fazer com que você **nunca mais** tenha dúvidas de como fazer suas novas fotos, sejam posições, tipo de fundo, looks etc.

Pode parecer fácil deixar tudo nas mãos do fotógrafo, mas nem sempre é assim, você como artista deve **definir o estilo de visual** que vai querer para passar sua imagem ao seu público, e o fotógrafo vai executar isso.

A man with a beard and glasses, wearing a red hoodie, stands in a dark, industrial-looking environment with large windows in the background. The image is used as a background for the text.

Ter boas fotos é essencial para um artista se destacar no mercado e mostrar seu profissionalismo.

Você vai precisar usar essas fotos para suas redes sociais, nos flyers de eventos que for tocar, na capa de um álbum, ou quando a imprensa quiser escrever sobre você. É por isso que da próxima vez que você for fotografar, precisa se atentar em alguns ensinamentos para manter um nível profissional.

*** PLANEJAMENTO**

*** QUALIDADE**

*** EDIÇÃO**

*** ARMAZENAMENTO**



NO SEU PRÓXIMO ENSAIO...

TENHA O CONTROLE

Busque um profissional que já trabalhe com artistas e que consiga transmitir com os cliques o seu estilo. **Você** pode achar que o fotógrafo já sabe de tudo, mas não, a parte técnica ele domina, mas você quem tem o controle do seu projeto, se você não souber direcionar ele para o seu estilo, provavelmente suas fotos ficarão comuns e com vários "erros". É mais comum do que imaginam.

DETALHES TÉCNICOS

A escolha da iluminação e do fundo correto é essencial pra transmitir a identidade do seu projeto.

ARMAZENAMENTO

Saber a forma certa de guardar e enviar suas fotos da forma correta é tão importante quanto fazê-las em boa resolução.

COMO ACHAR UM BOM FOTÓGRAFO?

Essa escolha é um agregado de fatores. Você pode começar analisando o olhar fotográfico do profissional que combine com a sua necessidade. Busque por referências, seja através de indicações de pessoas, amigos ou de depoimentos, e também pelo portfólio. A **conexão** e relação com o fotógrafo também é fundamental, a atenção, o atendimento, afinal de contas, quanto mais a vontade você estiver no dia, certamente as fotos ficarão melhores.

- Atente-se ao prazo de entrega
- Quantidade de fotos
- Como funciona a edição das fotos
- Avalie o contrato com cuidado

Compare valor e não preço!

PREÇO É O QUE VOCÊ PAGA,
VALOR É O QUE VOCÊ LEVA.

BACKGROUND

Muita gente nem se atenta a esse ponto, mas a cor do fundo do estúdio na hora de fazer suas fotos, pode te **ajudar** ou te **prejudicar**.

Parece óbvio, mas caso você seja um artista que planeja ter a sua identidade visual com cores mais claras, dê preferência a fotos com iluminação e fundos mais claros.

Caso deseje uma id com tonalidades mais escuras, opte por fotos com fundos escuros. Defina o seu estilo antes, e planeje com antecedência, pois isso fará toda a **diferença**.



FOTOS PARA EVENTOS

Tenha ciência de que você precisará enviar suas fotos para seleção, e uma delas será inserida no flyer do evento que você foi contratado, e quem fará essa escolha vai ser o Designer, que tem comunicação direta com o contratante. Então, causar uma boa impressão com qualidade nas fotos é essencial, e pode ser um fator determinante para você estar em destaque ou não no flyer principal do evento.

Afinal, tanto o designer quer que a arte fique o mais bonita possível, quanto o contratante quer que o seu evento chame atenção, então caprichar nas fotos pode fazer com que você ganhe algumas posições à frente nas artes do evento.

- **Se possível tenha fotos tanto em fundo claro, quanto escuro.**

Fundo claro

- Reflete Muita Luz
- Cores das roupas mais vivas
- Pele fica mais iluminada

Se encaixam melhor para



EVENTOS DIURNOS

Fundo Escuro

- Não reflete luz
- Roupas ficam mais escuras
- Sombras contornam a pele

Se encaixam melhor para



EVENTOS NOTURNOS

Foto feita em fundo claro, quando é colocada em um fundo **INCORRETO**.



↖ DIFERENÇA DE TONALIDADES

↖ RECORTE MUITO APARENTE

Foto feita em fundo escuro, quando é colocada em um fundo **INCORRETO**.



↗ APARÊNCIA FAKE

↘ SENSAÇÃO DE AMADORISMO

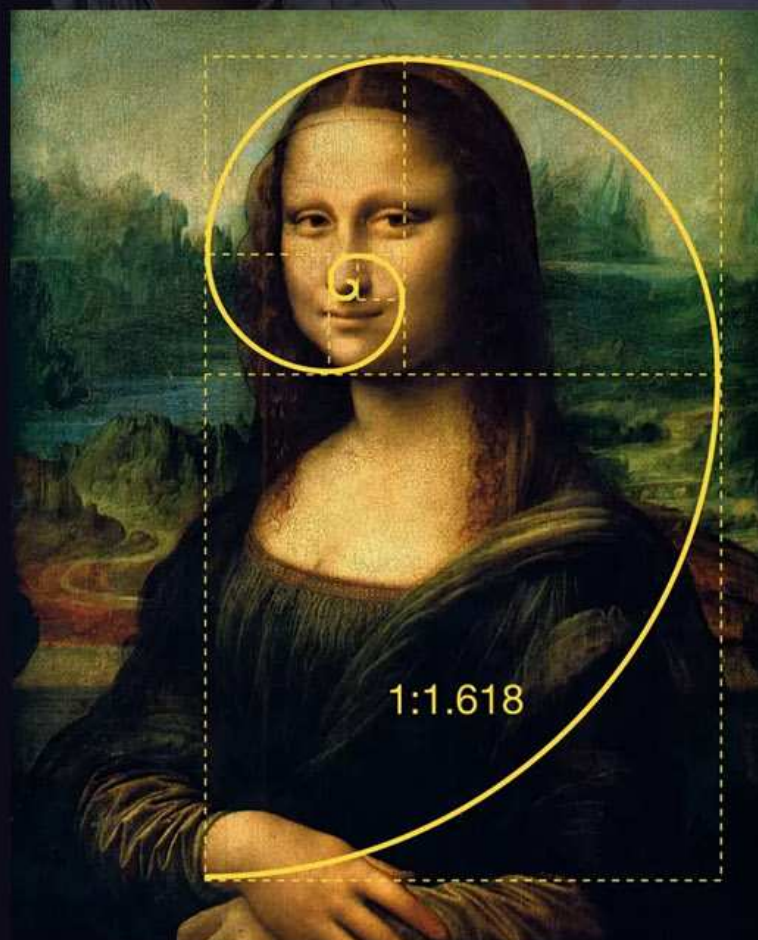




O QUE É?

Resumidamente, o enquadramento é o ato de definir limites, encaixar. É basicamente organizar tudo o que vai ser ou não registrado pela lente da câmera em cada imagem.

O enquadramento é capaz de transmitir sensações ao seu público, então entender sobre ele para passar o que você quer transmitir ao seu fotógrafo é importante.



ENQUADRAMENTO PLANO MÉDIO

O ***plano médio*** se torna um dos mais eficientes para a fotografia de artistas, pois nele o fotógrafo consegue enquadrar e enfatizar bem o Dj, conseguindo captar com clareza as expressões faciais.

* Mantenha-se ao centro da foto, enquadre da cintura pra cima, deixando um espaço nas laterais e na parte superior da sua cabeça para ter uma boa margem de utilização da foto.



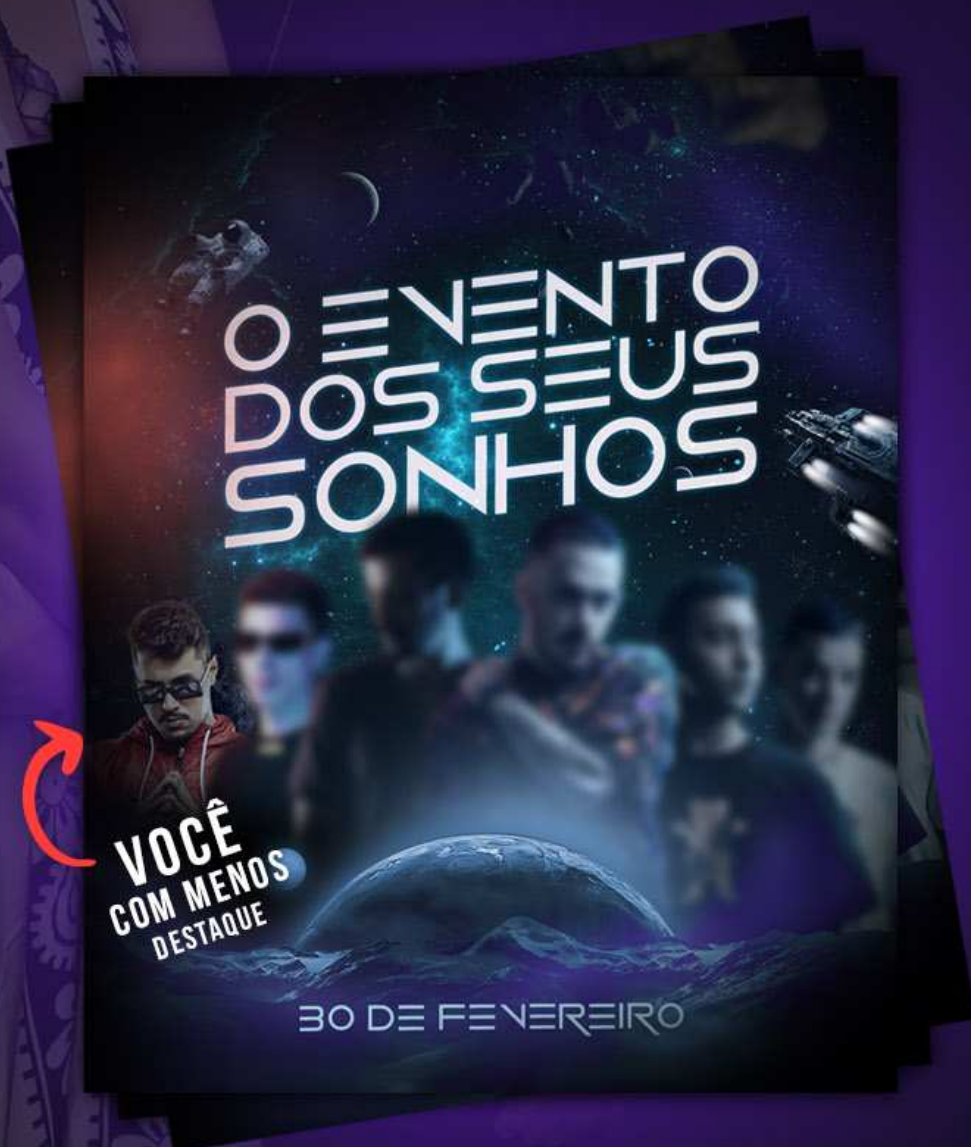


Dica de ouro

Na escolha das fotos atente-se no enquadramento das laterais dos seus braços ou ombros, para que não sejam cortados da foto, ou até mesmo parte da sua cabeça, para não prejudicar o uso após o recorte da imagem. Parece meio óbvio, mas acontece bastante.

Vamos supor que você enviou suas fotos da **maneira errada** como mostrei no exemplo anterior, para inserir no flyer de um evento.

Caso após o recorte dessa foto, estiver faltando alguma parte do seu corpo, existe uma **grande possibilidade** do designer colocar **outro artista** na sua frente ou te colocar na borda da arte para esconder o erro. Então você será menos visto.





DEFINA SEU ESTILO

Sua forma de se **vestir**, tem que ser um complemento de toda a sua identidade, uma extensão do seu som. Defina como quer ser visto, seu som é minimalista? Use roupas mais básicas. Seu som é mais alegre, extrovertido? Brinque com as cores. Tomando sempre cuidado para que seus looks não se tornem a atração principal, mas como eu citei acima, que sejam um complemento.

Para auxiliar na escolha dos looks pras suas fotos, seria interessante contratar um profissional de moda para sua carreira, ou apenas para algumas ocasiões como o ensaio fotográfico, para ajudar a definir o seu estilo, paleta de cores, etc. Porém, como eu sei que muitos artistas não têm muitos recursos em início de carreira, vou dar algumas **dicas** pra facilitar a sua vida.



Se Roberto Carlos usa a mesma roupa a vida toda pq
eu tbm não posso?



BUSQUE REFERÊNCIAS

Eu sei que você já deve ter o seu estilo, mas buscar referências de vestuário pra instigar sua criatividade pode ser uma boa.

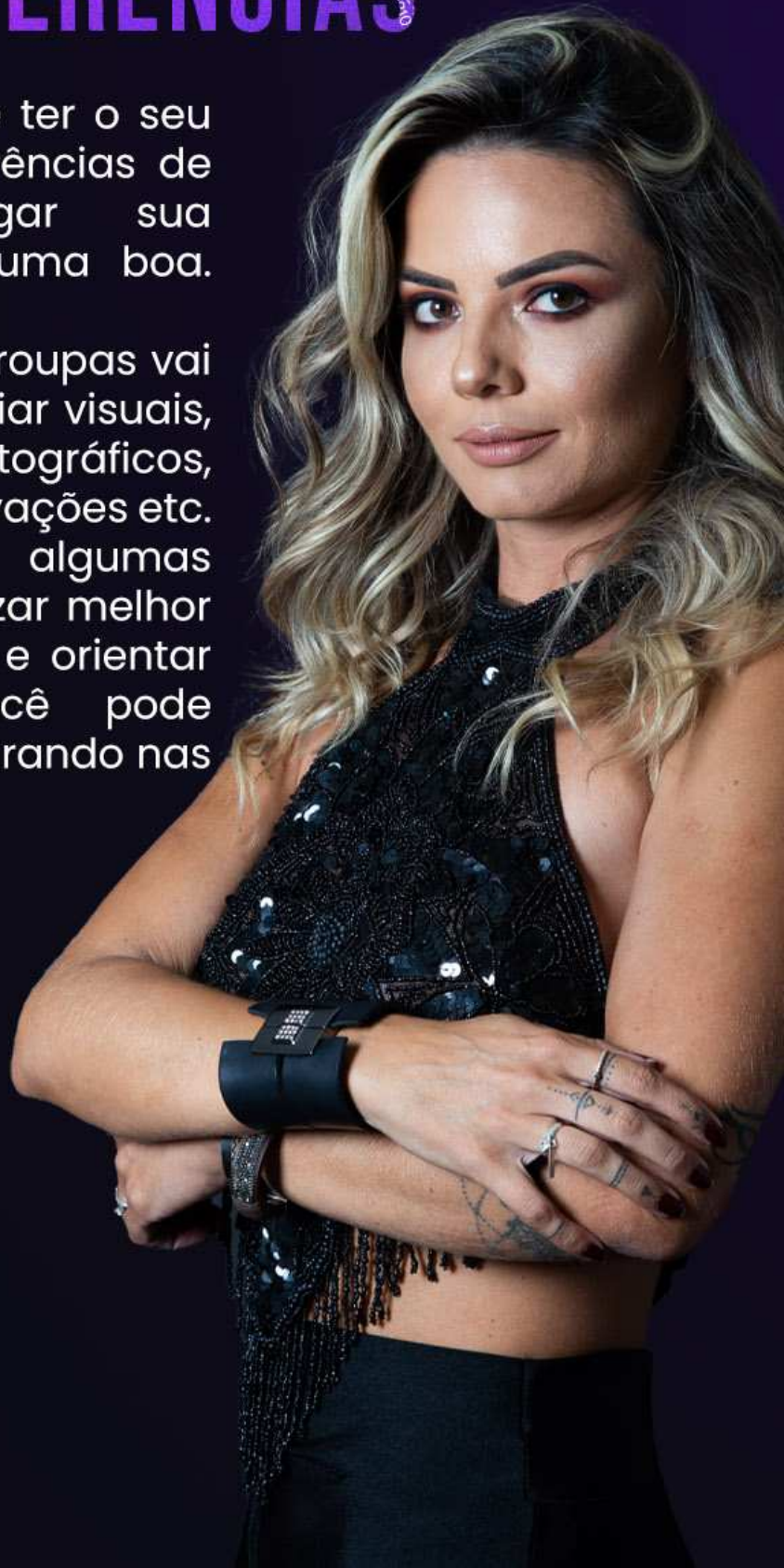
Ter boas referências de roupas vai te inspirar na hora de criar visuais, tanto para os ensaios fotográficos, quanto para shows, gravações etc. Além disso, reunir algumas opções ajuda a organizar melhor as ideias, definir estilos e orientar conceitos visuais. Você pode facilitar sua busca procurando nas plataformas:



Pinterest



Instagram



ARMAZENAMENTO E ENVIO



ALTA RESOLUÇÃO



BAIXA RESOLUÇÃO

Tenha sempre guardado os arquivos originais das suas fotos, que estarão com a resolução preservada, pegue-os diretamente com o fotógrafo.

Mantenha sempre esses arquivos originais em seu computador, ou na nuvem. Você pode utilizar as plataformas e enviar o link para o contratante baixar:



Google Drive



iCloud

**A fotografia é o corpo da identidade.
e todo corpo precisa de um coração.**

É ele que dita o ritmo da sua presença.
Que marca quando você também não
está por perto. Que representa sua
essência em uma única forma.

Esse coração é o **Logotipo**.

*"Se o seu logo não representa quem você é,
não espere que os outros entendam."*



LOGOTIPO

O CORAÇÃO DA SUA IDENTIDADE

SAIBA SE SEU LOGO TE TRAZ
RESULTADOS OU PREJUÍZOS

“MAS A FINAL, É IMPORTANTE?”

O Logotipo é a assinatura visual do DJ.
É o que transmite personalidade, cria **reconhecimento** instantâneo e se torna a **personificação** da sua imagem.

Quando **bem construído**, é o que faz o público olhar para um flyer e identificar você em segundos.

É a base de toda comunicação.

O logotipo serve pra te trazer **RESULTADO, CONVERSÃO** de contratos novos. Ele vai estar presente em basicamente todo o seu material de divulgação.

É o que gruda na memória, mesmo quando ninguém parou pra prestar atenção. Se ele não for memorável, nenhum desses benefícios ele vai te trazer.

**Artistas com marca visual efetiva
aumentam em até 73% o reconhecimento
do público.**

ANATOMIA

SÍMBOLO



TIPOGRAFIA

BECKER

Um bom logotipo não nasce do acaso, ele é construído com intenção.

Por trás de cada logotipo marcante, existe uma combinação inteligente de elementos: Formatos, proporção, espaçamento, leitura e personalidade.

TIPOGRAFIA

Letras que carregam atitude.

Um bom logo não usa fontes simplesmente baixadas. É importante criar algo que se encaixe com seu projeto, pois cada estilo de letra transmite uma sensação diferente. Por exemplo:

Tipografias com bordas **arredondadas** causam a sensação de infantilidade, fofura, segurança. Por isso comumente são usadas em marcas para **crianças**.



Tipografias com bordas mais **agudas** passam uma impressão contrária disso, sensação de agressividade, insegurança, pontas afiadas, algo muito utilizado por bandas de Rock.



Por isso é importante saber qual sensação a sua marca está passando ao seu público.

The logo for Steve Aoki, featuring the name in a white, hand-drawn, brush-stroke style font. The letter 'O' is replaced by a circular graphic containing three 'X' marks and a small smiley face. The logo is set against a dark, textured rectangular background.

STEVE AOKI

A pink arrow pointing from the Steve Aoki logo to the text.

TIPO BRUSH :
Energia / Rebeldia
Irreverência / Urbana

The logo for David Guetta, featuring the name in a white, clean, sans-serif font. The logo is set against a dark, textured rectangular background.

DAVID
GUETTA

A pink arrow pointing from the David Guetta logo to the text.

TIPO SANS SERIF :
Simples / Mainstream
Acessibilidade / Presença

The logo for Skrillex, featuring the name in a white, highly stylized, aggressive font with sharp angles and a glitch-like effect. The logo is set against a dark, textured rectangular background.

SKRILLEX

A pink arrow pointing from the Skrillex logo to the text.

TIPO AGRESSIVA :
Intensidade / Peso
Distorção / Glitch

The logo for Kvsh, featuring the name in a white, bold, cartoonish font with thick strokes and a playful, rounded shape. The logo is set against a dark, textured rectangular background.

KVSH

A pink arrow pointing from the Kvsh logo to the text.

TIPO CARTOON :
Personalidade / Jovem
Divertida / Autêntica

SÍMBOLO

Quando bem pensado...

O símbolo é o elemento que vai ser usado como redução da sua marca, ele vai reforçar o conceito juntamente com as letras, ele condensa em poucos traços aquilo que o DJ quer transmitir: estilo, sonoridade, personalidade e até mesmo o público que deseja alcançar.

Existem diversas possibilidades:

- Letras
- Objetos
- Animais
- Formato abstrato
- Formato geométrico
- Personagens

Animais



abstratos



Iniciais



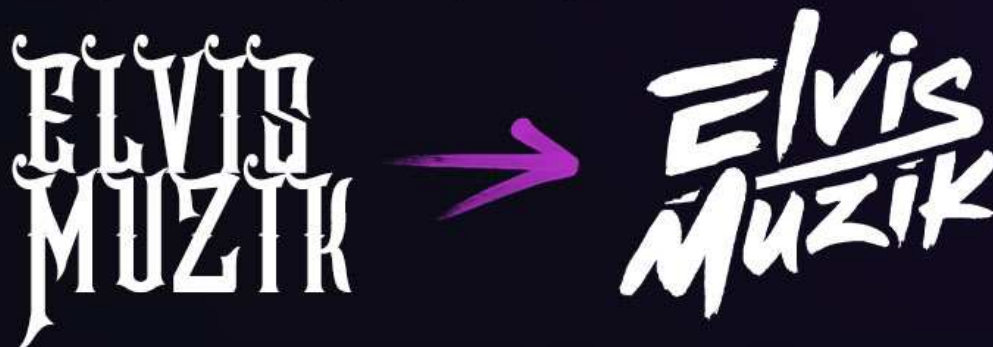
Personagens



LEGIBILIDADE

Aqui é o erro que muita gente nem percebe que está cometendo. Você pode ter o nome mais criativo do mundo, com o conceito mais profundo e uma fonte toda trabalhada. Mas se ninguém consegue ler o que tá escrito, de que adianta?

Seu Logo precisa entregar seu nome de forma clara, rápida e limpa, e pra isso deve ter bons espaçamentos entre as letras, os cortes e detalhes devem ser bem pensados para não gerar poluição.



Imagina a situação: Você está tocando no evento e seu Logo está passando no telão de LED, em movimento rápido, rodando, piscando e o público toda curtindo, algumas pessoas leem seu Logo e tentam buscar por você no Instagram pra conhecer mais seu trabalho, mas não encontram simplesmente porque não entenderam seu nome ou estão digitando da forma errada. Esse é um prejuízo por algo simples.

Teste : Peça para pessoas que não conhecem seu nome artístico lerem o que está escrito no seu logo.

ATEMPORALIDADE E DIFERENCIAL

Uma marca de verdade precisa durar.

Principalmente pra marcar na memória das pessoas.

Você não quer daqui a 5 anos olhar pro seu logotipo e pensar ***"Isso não combina mais comigo"***. E aí você perde todo o material que construiu com um Logo ruim.

Muita gente erra feio ao seguir estética passageira: uma fonte da moda, um efeito, um meme, uma estética genérica que imita o que já existe. **O problema?** Quando o cenário muda, e ele sempre muda, seu logo envelhece... e você envelhece junto.

Por isso busque criar algo **Atemporal**, que lhe defina.

Tem uma galera que acha que, pra deixar claro que é DJ, precisa colocar no logo um fone de ouvido, ou um vinil, ou uma soundbar, nota musical...

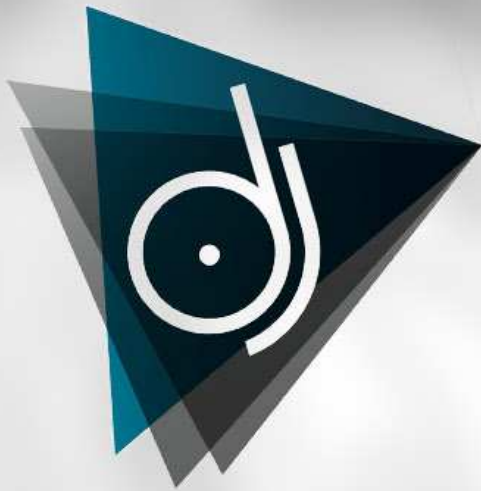
Não precisa. De verdade.

Esses elementos foram tão usados no passado que hoje não reforçam mais nada, só te colocam dentro de um estereótipo que a maioria já superou.

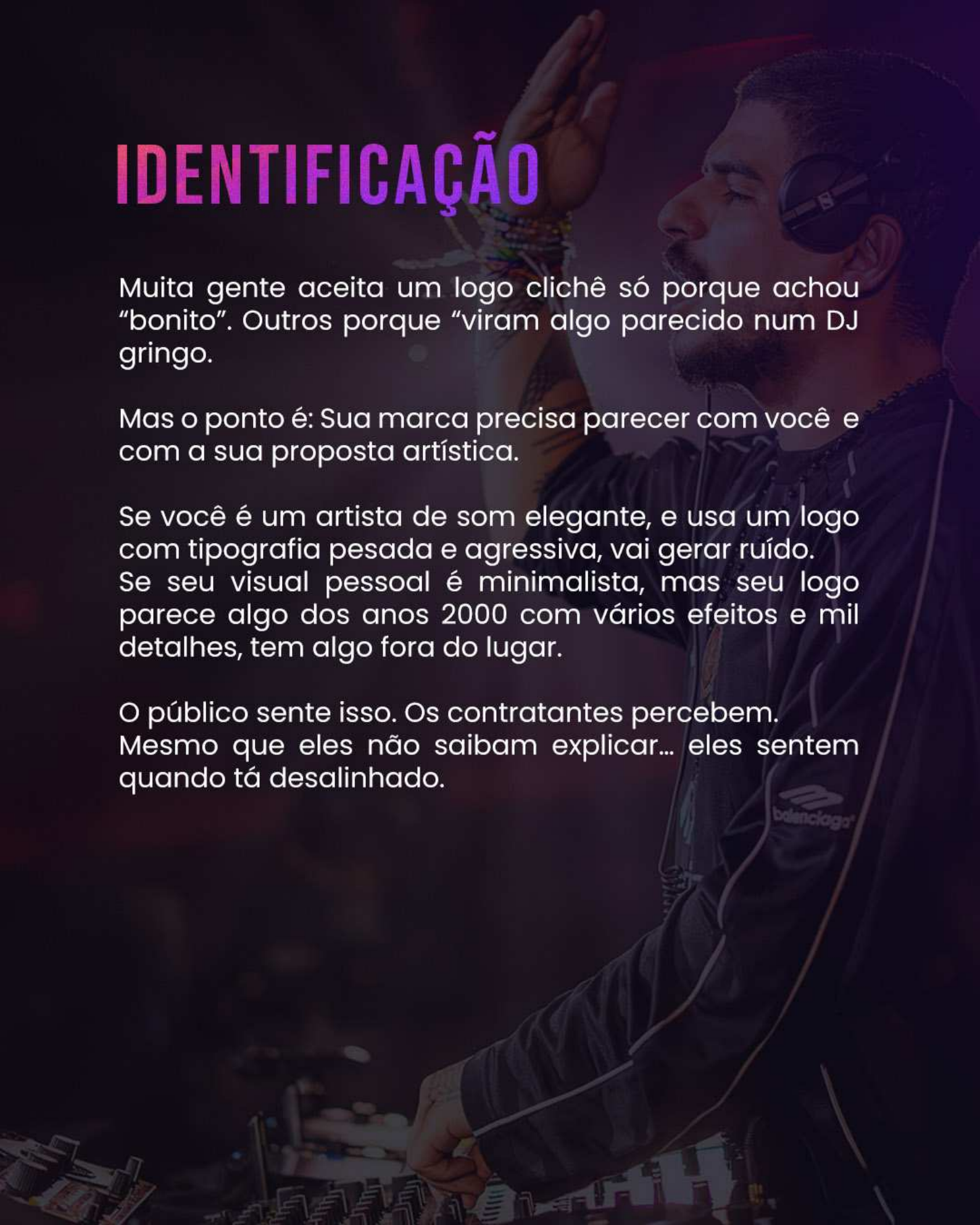
Você não precisa provar que é DJ no logotipo.

Seu Instagram vai mostrar isso. Seu conteúdo. Suas gigs. Sua música. A marca visual existe pra comunicar quem você é como artista, não pra repetir o óbvio.

ESTILOS CLICHÊS



IDENTIFICAÇÃO

A DJ is shown in profile, facing right, with his eyes closed and a focused expression. He is wearing large black headphones and a dark grey Balenciaga jacket. His right hand is raised, palm facing forward, with fingers slightly spread. He is wearing several colorful beaded bracelets on his right wrist. The background is dark and out of focus, suggesting a nightclub or concert venue with some stage lights visible.

Muita gente aceita um logo clichê só porque achou “bonito”. Outros porque “viram algo parecido num DJ gringo.

Mas o ponto é: Sua marca precisa parecer com você e com a sua proposta artística.

Se você é um artista de som elegante, e usa um logo com tipografia pesada e agressiva, vai gerar ruído. Se seu visual pessoal é minimalista, mas seu logo parece algo dos anos 2000 com vários efeitos e mil detalhes, tem algo fora do lugar.

O público sente isso. Os contratantes percebem. Mesmo que eles não saibam explicar... eles sentem quando tá desalinhado.

QUANDO DEVO
TROCAR
MEU LOGO?

JOIN
THE
GANG





MAR+IN
GARRIX

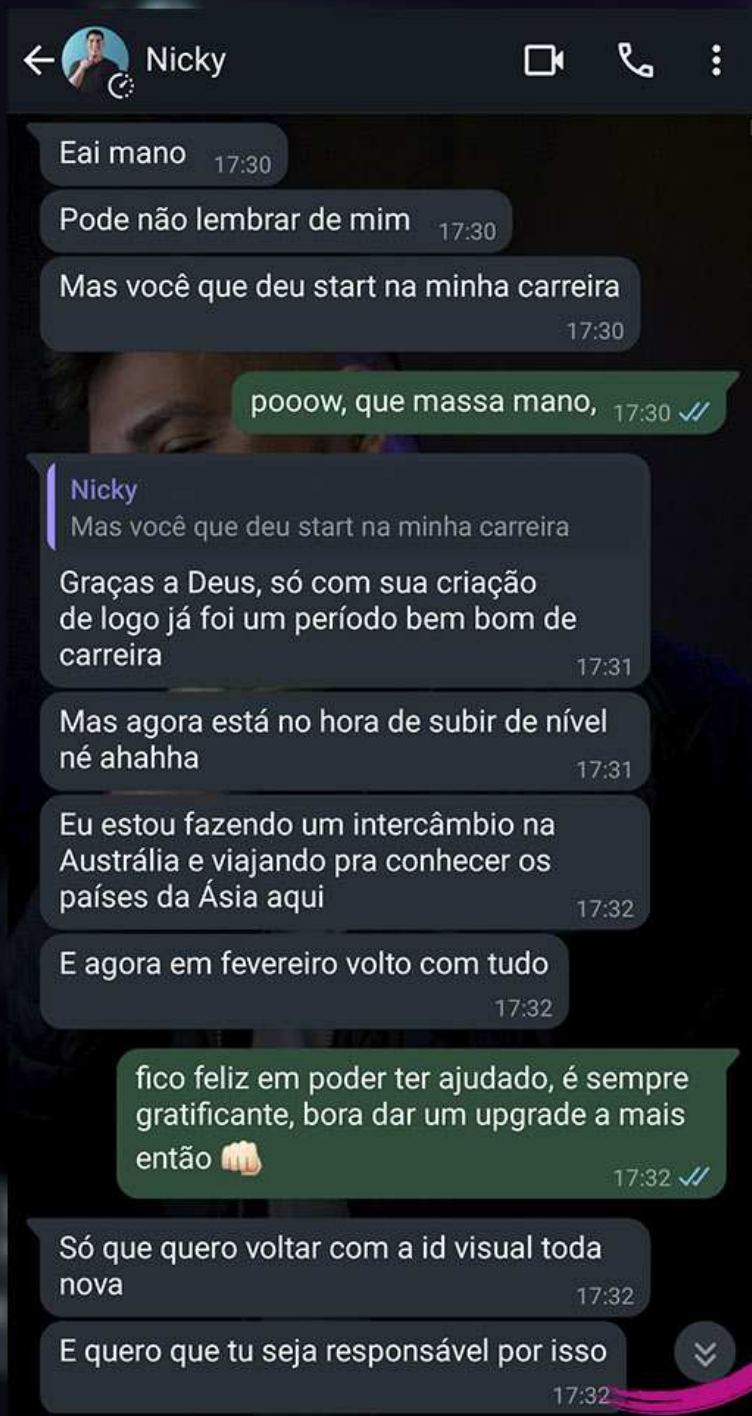
Olhe para o seu logotipo e pense:

- ✗ Meu Logo reflete a minha essência atual?
- ✗ Conversa com meu estilo musical?
- ✗ Está dentro da identidade visual que eu posto nas redes?

- ✗ Se futuramente eu lançar uma linha de produtos (Bonés, Camisas) com minha marca, meu público usaria / compraria?
- ✗ Dá orgulho de mostrar, ou parece que não combina mais?

➔ Após todos estes toques e ao responder essas perguntas as respostas forem **SIM**, você está no caminho certo :D

➔ Caso sejam **NÃO**, acredito que está na hora de repensar em criar algo que te traga resultados e não prejuízos.



NICKY

NICKY®

NICKY[®]

CONVERSÃO NA PRÁTICA

Contratantes não têm tempo pra investigar quem você é. Eles tomam decisões rápidas, com base no que veem em segundos.

E o logotipo é, muitas vezes, o primeiro elemento visual que aparece na tua frente:

Ter um logo forte não é só pra deixar o feed bonito. É pra transformar a sua presença visual em marca lembrável.

E isso acontece quando o logotipo começa a ocupar espaço físico, visual e simbólico no entorno da sua imagem.

Vou te mostrar algumas formas reais e comprovadas de como aplicar seu logo pra te posicionar melhor e influenciar diretamente público e contratantes:

BONÉS E CAMISAS

Quando o DJ ou público veste o logo, reforça autoridade visual nas fotos, nos bastidores.

➔ Ajuda o público a associar o nome ao rosto, cria uma imagem mental sólida.

➔ Se virar produto, pode gerar renda extra e ainda transformar seguidores em divulgadores ambulantes.

- **Porque converte?**

Visual recorrente gera lembrança. E lembrança gera marca. O público começa a reconhecer antes mesmo de ler seu nome.



COPOS E BRINDES

Aplicar o logo em itens de festa gera conexão instantânea com o público presente.

- ➔ As pessoas levam o copo pra casa, muitos vão querer ter aquela foto com a bebida na balada, e isso vira mídia espontânea pra sua marca.
- ➔ Pra contratantes, mostra organização, branding e preocupação com a experiência.

- **Porque converte?**

Cria vínculo emocional com o público e transmite profissionalismo pra quem tá observando de fora.



PAINEL DE LED E BANDEIRAS

Se você toca em eventos com estrutura de LED, ter um logo bem construído e animável é um diferencial visual absurdo.

→ Sua marca aparece em destaque e isso fortalece sua presença mesmo em sets curtos ou colaborativos.

→ Bandeiras com seu Logo nas mãos do público, cabine ou até depois do rolê, marca território.

- **Porque converte?**

Você ocupa espaço no registro visual do evento. Mesmo quem não te conhecia passa a lembrar de você depois. Facilita a busca nas redes sociais.



NI



NICKY[®]

DIGITAL

No digital, seu logotipo não é só um detalhe visual.

➔ Se ele está bem aplicado em posts, agendas, vídeos, reels, capas de música e fotos de eventos, você cria um padrão visual que faz o público te reconhecer instantaneamente.

➔ E no cenário atual, onde a atenção dura poucos segundos, ser reconhecido rápido é o que faz alguém parar, assistir, clicar ou seguir.

• *Porque converte?*

Aplicar bem o seu logo no digital é transformar cada postagem numa oportunidade de fixar sua marca. É deixar de ser só “mais um conteúdo” no feed.



Vou deixar aqui, algumas marcas que já criei para Djs, para você entender que dá pra criar algo novo e criativo.

Vai depois lá no meu Feed do instagram que tem um carrossel com quase todas as mais de 1000


LOWDERZ


Elvis
MUZIK


KOLLISCH


Z


F2H


NOKARI




BELTRAN


GROOVE
MAFIA


THA


TEX




KROP


ALFARISER


VELTRIX


WAVE


MFL


MEL ANGELIM


OUT
LINE


D'LORENZI


TCHUKULOW


ZAPATA


SORRAB


STATIC
INSENE


FEE MOW

RAMODSS


EFFICIENT


THUNAI


BW PHANTOM


David
Levy


GAB


CAIO ORTIZ


NUNES


BRUNO
ALMEIDA


SNOWREND


BIG SOURCE


SAM FERRY


LEODJ




FELIPE
CARVALHO


ENJOY


TOMB


THIAGO
FRATTINI


HOLIVER


VYNOMUSIK


CARICCA


TULIO
HENRY

DENNT


WILLIAM
NBREU



LYOR



KIM KNUD



NICKY®



SKARDE



KLING

JACK



seven
Beats



Kayla
Dreams

GALANTE



TheRody



LECO



SKYONE

F3F0



LUCAS
OLIVEIRA



DJ
ROGÉRIO
MIX

JAYS
NEGRI



LIGHTZ

JAKE



TSU

MARCUS SAID

BENNY

JUNIOR
SANTOS



ERON
PAULO



ALISSON
MUNIZ

ENÉAS

ZUM
ESTUDIO



FABIO
MARCUS

LITZ

BRYAN
FLOOR



WILKER

ULTIMATE

FLAYTON

KLEBER

Esbanje

LUIS



AZZI

ALYRIA
CIRCUS
-PARTY-

VIVI
CASTELO



PRESSKIT

O MATERIAL QUE MAIS CONVERTE EVENTOS

Elvis Muzik é um verdadeiro mestre da música e um estilo que encanta a todos. Ele é mais envolvente do que qualquer DJ, Muzik constrói uma identidade artística, criando uma conexão e pista de dança. Seu estilo não é apenas genuíno pela música, mas também pela técnica e apresentação.

No seu repertório, o artista mescla a energia pulsante do house e do tech house com a diversidade de outros estilos, passando de uma batida mais lenta para uma mais rápida, no disco e na pista. Essa versatilidade permite que Elvis Muzik crie experiências únicas, adaptando-se a diferentes atmosferas sem perder sua essência.

Além de ser um DJ, Elvis Muzik é um produtor. Seu diferencial está em suas produções e criar novas experiências para o público. O set é pensado para ser uma viagem musical, onde as batidas se transformam em histórias e a pista vira um espaço de celebração. Elvis Muzik não apenas toca música: ele compartilha um pedaço do que acredita e vive em cada compasso.

 **DOWNLOAD PRESSKIT**



DIFERENCIAL

Como já falei, contratantes não querem perder tempo pesquisando. Eles querem acesso rápido e direto às informações que importam:

Quem você é, como se posiciona, onde encontrar seu som, e como entrar em contato.

Um Presskit bem feito resolve isso em segundos e é por isso que ele converte mais que qualquer outro material visual.

Em testes que fizemos com clientes DJs que aplicaram Presskits personalizados no contato com contratantes via Instagram e WhatsApp, o índice de resposta aumentou em até 4x em comparação com mensagens soltas com links avulsos.

Existe também um dado de que 61% dos contratantes priorizam artistas que enviam apresentações organizadas e visuais, segundo pesquisa da International Music Summit (IMS).

Nicky é um DJ que está redefinindo o conceito de cenário premium. Inspirado por grandes nomes como Sampaio, Dennis e Kvsh, ele traz uma proposta única

FORMA
CORRETA

> DJ AMADOR

FOTOS ESTÚDIO

FOTOS EVENTOS

LOGOMARCA

RELEASE

VIDEOS

FORMA
ANTIGA



Todos acreditam que os dinossauros foram extintos, mas Dinotek prova que não. É através da interessante, e um tanto quanto curiosa premissa, que Adonai Lopes figura nas pistas como Dinotek.

O DJ e produtor catarinense Dinotek, nascido na Praia do Rosa (Imbituba), vem se destacando com suas apresentações alegres e emocionantes. Suas faixas vem sendo muito bem aceitas pelo público amante da música eletrônica, tendo como destaque a track "Sede Pra Me Apaixonar", que já tem mais de 300 mil streams. Além disso, ele deu vida à label "Arrepi", onde consegue trazer toda energia que a música nos transmite em suas edições.

O projeto traz referências de Brazilian Bass, Bass House e Melodic House, com uma produção melódica, repleta de elementos atmosféricos e uma levada cheia de groove e ritmo. Além disso, sons de animais, como por exemplo dinossauros, estão sutilmente presentes em suas músicas o que dá característica própria ao projeto.

Dinotek já se apresentou nos maiores clubes do sul do Brasil e em alguns outros estados atualmente é residente do Mar del Rosa, considerado um dos clubes mais conhecidos da Praia do Rosa. Também já teve o prazer de se apresentar com muitos artistas renomados do Brasil e abriu o show do residente do tomorrowland Yvesv na praia do rosa.

Seu amor pela música eletrônica sempre esteve presente em sua vida, e no auge dos seus 28 anos, sua trajetória está apenas iniciando.

dinotek



DJ e produtor, natural de Mauá / SP, Diniz produz seus sets com mixagens precisas, no melhor estilo do Tech House. Vem ganhando espaço na cena paulista mostrando conexão com o público e compartilhando sua energia com as pistas.

Seus últimos releases foram assinados por gravadoras renomadas, como as brasileiras Muzenga Records e G-Mafia Records, além da Gangsta House Records, da Finlândia.

Buscando sempre grooves marcantes, teve passagens notórias em grandes eventos como Ludic Life, Summer and Friends, Secret Garden, Boate, Garden Concert, Ecstasie, além de gigs no exterior, onde se apresentou no Good Bar e na Blue Fig, em Sydney, Austrália.

DJ and producer, born in Mauá / SP, Diniz produces his sets with precise mixes, in the best Tech House style. He has been gaining space in the São Paulo scene, showing its connection with the public and sharing its energy with the dance floors.

His latest releases were signed by renowned labels such as Brazilian Muzenga Records and G-Mafia Records, as well as Gangsta House Records, from Finland.

Always looking for striking grooves, he had notorious gigs in major events such as Ludic Life, Summer and Friends, Secret Garden, Boate, Garden Concert, Ecstasie, as well as shows abroad, where he performed at Good Bar and Blue Fig, in Sydney, Australia.



BAIXE O PRESSKIT COMPLETO



/DJ_DINIZ

@DINIZOJ

ELEMENTOS PARA AGREGAR NO PRESSKIT

IDENTIDADE E LOGO

O Presskit precisa seguir o mesmo visual da sua marca: paleta de cores, estilo de arte, tipografia e composição. Tudo precisa falar a mesma linguagem.

Use seu Logo de forma estratégica:

no topo, nas composições e como assinatura visual. Ele precisa aparecer com destaque, mas sem exagero.



Formado pela renomada escola Okuhama Studio de Balneário Camboriú em 2015, JACK iniciou sua carreira no cenário da música eletrônica com um foco em EDM. Em 2016, se mudou para Buenos Aires, onde se destacou no universo do funk brasi-

RELEASE (BIOGRAFIA)

O que é o release?

Basicamente é o texto que resume quem você é, o que você faz e o que te diferencia. É a primeira coisa que o contratante vai ler, ou ignorar, por isso deve ser bem direto e sem enrolação.

Informações interessantes de se ter no texto:

- Seu nome artístico
- Vertentes musicais que toca
- Quando e como começou
- Cursos que fez
- Locais ou eventos em que já tocou
- O que te diferencia dos outros artistas
- Como o público costuma reagir com seu set
- O que você busca com sua carreira

O PULO DO GATO

Se tiver dificuldade para escrever, você pode usar o **ChatGPT** pra te auxiliar.

Basta responder as perguntas que te mostrei acima e colar lá no chat junto com esse **prompt** aqui.

ChatGPT

Atue como o melhor especialista em criação de Release para Djs, e crie uma biografia profissional para um DJ que será usada em um Presskit. Divida em 3 parágrafos bem escritos, com linguagem natural, autêntica e nada clichê. Evite frases genéricas, seja persuasivo.



FOTOS

No Presskit, elas vão ajudar a construir **confiança** instantânea com quem tá do outro lado avaliando você.

A fotos de estúdio são sua apresentação oficial. Precisa refletir seu estilo com clareza e presença como já aprendemos.

Já as fotos de eventos mostram que você está ativo. Tocando, no backstage, em contato com o público, tudo isso serve como prova social, reforçando que seu trabalho já está acontecendo na prática.

Mesmo se você estiver começando, vale simular essas situações. Um bom ensaio, com a estética certa, já mostra mais profissionalismo do que um material desorganizado e sem rosto.

"Agora vem THG do meu jeitão!"



Download
Presskit



nas redes, seu próximo passo é mergulhar na produção musical e consolidar sua assinatura artística no cenário nacional.



DOWNLOAD PRESSKIT

SOCIAL MEDIA



BOTÕES

Um bom Presskit vende mais se for **interativo**.
Ele precisa deixar claro onde te encontrar, ouvir e
contratar. Facilita a vida se isso estiver **organizado e
fácil de clicar**.

A melhor forma é aplicar botões visuais, com ícones ou
call-to-action, redirecionando direto para o link.

CLIQUE PARA ACESSAR AS
MÍDIAS SOCIAIS



• bookings •

Cada apresentação é pensada com
em que as faixas se conectam com
zindo o público por uma jornada en
sa, dançante e inesquecível. Entre o
projeto está a faixa "Toki", um ex
identidade sonora do duo: marca
pronta para incendiar qualquer pist



DOWNLOAD
PRESSKIT

PRESSKIT DIGITAL

Uma nova **solução** que vem se consolidando no mercado e que tenho **feedbacks** realmente surpreendentes dos meus clientes Djs, é o **Presskit** em formato de página / Site.

Ele é uma experiência visual pensada pra vender sua imagem de forma **interativa e atualizada**.

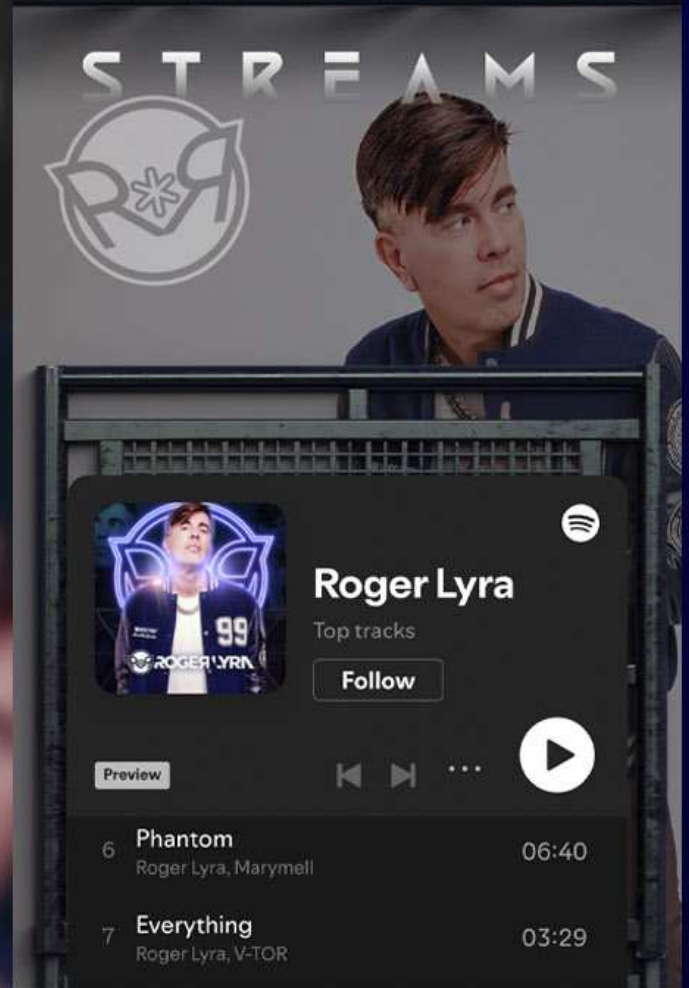
Enquanto materiais tradicionais são estáticos, o Presskit Digital pode ser acessado de qualquer lugar, **com um clique**, direto do link da sua bio, da DM ou Whats App.



atua incansavelmente em diversas áreas sempre tendo a música como seu principal guia, seja a frente do seu Radio Show nas principais rádios do país ou como fundador da



Mestre! É assim que Roger Lyra é saudado onde chega pelos colegas de profissão e público! Uma das grandes figuras na cena brasileira, é uma das maiores referências do país quando o assunto é pista cheia. Tecladista de formação clássica e a frente dos tocadiscos desde os 11 anos, lançou sua primeira track em 1994 e nunca mais parou com mais de 100 releases por selos de renome nacional e internacional. Profissional multifacetado, atua incansavelmente em diversas áreas sempre tendo a música como seu principal guia, seja a frente do seu Radio Show nas principais rádios do país ou como fundador da



O **Presskit Digital** permite mais dinamismo e personalização:

- Pode incluir **vídeos** incorporados (reels, shorts)
- **Streams** incorporados de fácil acesso (Spotify, Soundcloud).
- E ainda permite **atualizações rápidas** sem precisar mexer na estrutura toda vez.

Na prática, isso impacta diretamente na conversão:

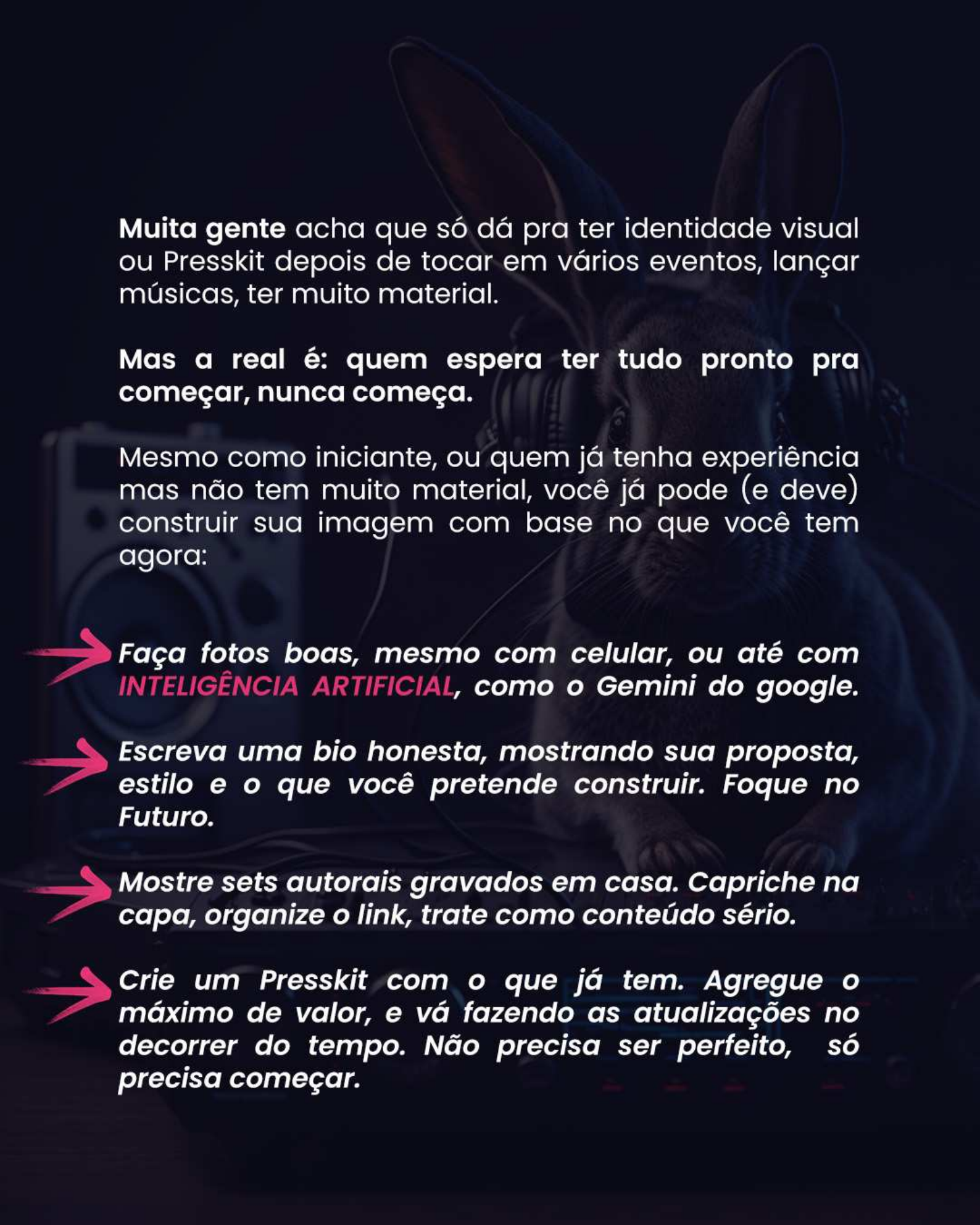
- Contratantes conseguem visualizar tudo sem esforço.
- Seu conteúdo **carrega mais rápido**, funciona bem no celular.
- E o visual imersivo reforça sua **autoridade** como artista.

O resultado é simples: Mais respostas, mais confiança, mais propostas levadas a sério.

Ter um Presskit digital hoje não é luxo, é estratégia. É sair daquele modelo amador de pastas do drive que só reforçam que o artista não liga pros detalhes e organização

O COMPLEXO DO DJ INICIANTE





Muita gente acha que só dá pra ter identidade visual ou Presskit depois de tocar em vários eventos, lançar músicas, ter muito material.

Mas a real é: quem espera ter tudo pronto pra começar, nunca começa.

Mesmo como iniciante, ou quem já tenha experiência mas não tem muito material, você já pode (e deve) construir sua imagem com base no que você tem agora:

➔ **Faça fotos boas, mesmo com celular, ou até com *INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL*, como o Gemini do google.**

➔ **Escreva uma bio honesta, mostrando sua proposta, estilo e o que você pretende construir. Foque no Futuro.**

➔ **Mostre sets autorais gravados em casa. Capriche na capa, organize o link, trate como conteúdo sério.**

➔ **Crie um Presskit com o que já tem. Agregue o máximo de valor, e vá fazendo as atualizações no decorrer do tempo. Não precisa ser perfeito, só precisa começar.**

Contratantes e público entendem quando você está começando.

O que eles não aceitam é falta de cuidado.

Você não precisa parecer gigante. Precisa parecer profissional no seu nível atual.

Um exemplo que posso te falar é o do Beltran. Quando o conheci ele era um garoto que sonhava em despontar e tocar nos melhores eventos da cidade dele. Hoje ele toca nos maiores eventos do mundo com os melhores Djs.

Mesmo com um inicio modesto, já tinha a mente lá na frente, e sabia que tratar a carreira de forma correta, traria bons resultados.

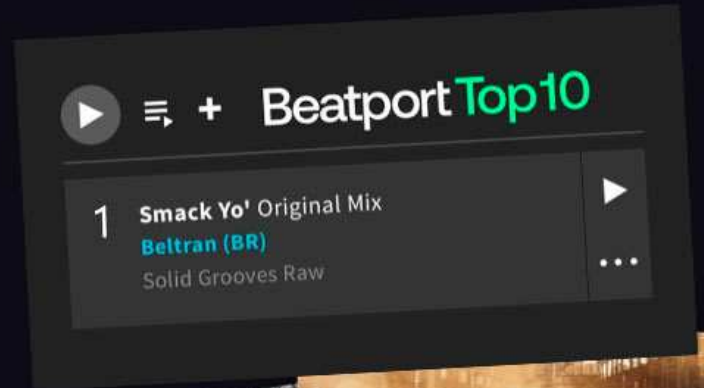
Dentre esses quase 15 anos no mercado, eu pude acompanhar várias histórias parecidas, e o que diferencia um Dj de sucesso de um Dj que vai ser esquecido é a vontade de evoluir e aprender. Quem tem mais vontade chega mais longe.

E não pense que o sucesso é só o Mainstream. Pra muitos artistas, conseguir viver da música, que é o que ama fazer, já é uma grande vitória.

Tenha confiança que o **mérito** vai chegar.

BELTRAN

Mesmo quando ainda trabalhava com TI, buscou se posicionar de forma profissional e criamos a primeira identidade visual do projeto dele.



O QUE APRENDEMOS, ATÉ AQUI...

Ao longo desse manual, você viu que a imagem de um DJ não nasce por acaso.

Aprendemos que o Marketing visual é mais do que estética: é posicionamento.

Você entendeu quais os principais elementos:

Construir uma identidade que traduza quem você é.

Usar fotografias da forma certa certas para transmitir profissionalismo e energia.

Ter um logotipo efetivo que represente sua essência, com clareza e durabilidade.

Montar um Presskit completo, que te traga resultados reais.

Tudo o que foi mostrado aqui não é teoria solta, são práticas e experiência de todos esses anos que realmente fazem diferença no contato com público e contratantes.

FECHAMENTO, MAS NÃO FECHE AINDA

Meu intuito com esse manual era realmente passar todo esse conteúdo de forma gratuita, para que atinja ao máximo de pessoas, como já citei, esse conteúdo tinha o intuito de estar dentro do meu curso pago.

Mas porque eu liberei (lá ele) gratuitamente?
Sou burro? Bonzinho? Não.

Existem 2 frases que me inspiro bastante:

"Quem tem medo de dividir ideias, é porque tem poucas."

"Quando a maré sobe, todos os barcos sobem juntos."

Ou seja, eu também faço parte do mercado, e quanto mais artistas com conhecimento e lucrando dentro dele, mais a cena fica fortalecida, todos ganham.



Se de alguma forma te ajudei com conhecimento e quiser retribuir seu parceiro aqui, vou deixar abaixo 2 botões. Você pode me Seguir lá no instagram que ajuda bastante, ou se quiser criar seu material de identidade visual comigo, chama lá e fala que veio por este material, que faço seu orçamento sem compromisso, e se fecharmos, ainda te dou um brinde a mais de presente.

CLIQUE ABAIXO

e descubra o segredo dos Grandes Players



**ORÇAMENTO PARA
IDENTIDADE VISUAL**

SIGA NO INSTAGRAM

OBRIGADO!

@BRANDAODESIGNER

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Manual de Marketing Visual para Djs